

# ***En route vers l'Ardéchoise Éco-responsable***

# 1. Le contexte et le sens de la démarche

# L'Ardéchoise en quelques chiffres

- ✓ 1<sup>ère</sup> épreuve cycliste de route et montagne en Europe
- ✓ 29<sup>ème</sup> édition en 2020 (1<sup>ère</sup> en 1992)
- ✓ 14 503 cyclistes sur 1, 2, 3 et 4 jours en 2019
- ✓ 24 pays représentés
- ✓ 10 000 nuitées gérées sur les circuits en 2,3 et 4 jours
- ✓ 8 000 repas servis aux cyclistes sur le stade de Saint-Félicien le samedi
- ✓ 8 800 bénévoles présents pour aider à l'organisation de l'événement
- ✓ 157 villages traversés (en Ardèche, et dans la Drôme, le Gard et la Haute-Loire)
- ✓ 130 km de routes privatisées (30 km le mercredi pour l'ADJ et 100 km le samedi)
- ✓ 13,7 millions d'euros de retombées économiques (CCI Ardèche 2017)

# Le développement durable, dans les gènes de l'Ardéchoise

Depuis sa création en 1992, l'Ardéchoise, par son nom, porte l'image du département de l'Ardèche:

Un département vert, proche de la nature, avec des paysages magnifiques et des territoires authentiques. C'est ce que les cyclistes viennent chercher.



En 2018, l'Ardéchoise a reçu l'agrément **ESUS, Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale,**

- Contribue à la préservation et au développement du **lien social**
- Concourt au **développement durable**
- Possède une **gouvernance démocratique**

# Les piliers du développement durable pour l'Ardéchoise

## SOCIAL

Créer du **lien social** dans les villages via une communauté de 8 800 **bénévoles**

## ECONOMIE

Mettre en avant les **atouts touristiques de l'Ardèche**  
Valoriser l'**image et la notoriété** de l'Ardèche

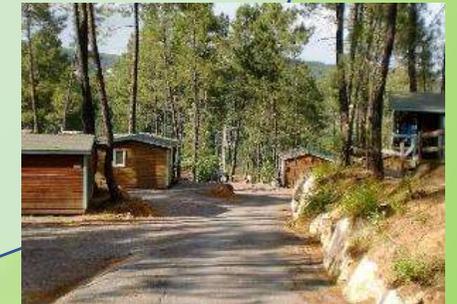
**EQUITABLE**

**DURABLE**

**VIVABLE**

**VIABLE**

Préserver la diversité des espèces et les ressources naturelles du **Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche**  
**ENVIRONNEMENT**



# L'Ardéchoise, un moteur de l'économie touristique

En 2017, la CCI a réalisé une enquête sur les impacts économiques de l'Ardéchoise. Quelques extraits:

- En prenant en compte les intentions de retour en Ardèche, on peut dire que l'Ardéchoise génère annuellement plus de **100 000 journées de séjour dans le département**, injectant un chiffre d'affaires dans l'économie voisin de 7 millions d'euros
- En termes d'emplois, la maison de l'Ardéchoise emploie **7 personnes à plein temps et l'organisation induit plusieurs dizaines d'emplois indirects** (hébergements, restauration, commerces, magasins de sport, partenaires).
- Directs sur France 3, reportages de télévisions et des radios, couvertures de journaux et de magazines, brochures... **l'Ardèche et Auvergne-Rhône-Alpes sont largement mis à l'honneur** grâce à l'Ardéchoise, jusque dans les pays étrangers (1057 participants étrangers en 2019)

En résumé, les **retombées économiques totales** (directes, indirectes et induites, sur le foncier et en terme d'image / de notoriété) sont évaluées à **13,7 millions d'euros**

# L'Ardéchoise, promoteur du lien social

L'Ardéchoise fédère une **communauté de 8 800 bénévoles** réparties sur tout le territoire Ardéchois et au delà. Ils se retrouvent chaque année en septembre pour la **fête des bénévoles** (à Vanosc en 2019 – à Vals-les-Bains en 2020)



# L'Ardéchoise, promoteur du lien social

Ces bénévoles se **rencontrent tout au long de l'année** pour préparer la venue des cyclistes au mois de juin en :

- ✓ Réalisant des décorations et des animations dans les 157 villages traversés.
- ✓ Se retrouvant tous les mardis à Saint-Félicien pour construire les infrastructures nécessaires. Ce sont les « **Compagnons du Mardi** »
- ✓ S'installant à Saint-Félicien dès le début du mois de juin pour finaliser les préparatifs.

Ils **participent à divers événements sportifs** sur le territoire comme le Tour Cycliste Féminin International de l'Ardèche ou les Boucles Drôme-Ardèche



# L'Ardéchoise, promoteur du lien social



L'Ardéchoise contribue à la **lutte contre les exclusions et les inégalités** sanitaires, sociales, économiques ou culturelles avec l'ouverture de la manifestation au public vulnérable (PEPS)



L'Ardéchoise organise **l'Ardéchoise des Jeunes au Nord et au Sud**, dans un but d'apprentissage de l'effort et de l'éducation à la citoyenneté.

(1 238 cyclistes en 2019)



# Les valeurs de l'Ardéchoise

Lien social

Fidélité

Engagement

Assemblée Générale de Peaugres (nov. 2016)

(C. Feroussier, Vice-président au département de l'Ardèche)

« *L'Ardéchoise est tout le contraire du repli sur soi, de l'individualisme.*

*L'Ardéchoise, par la volonté de ses dirigeants et le travail de tous ces bénévoles, porte en elles les valeurs de **tolérance**, **d'ouverture sur les autres**, **d'accueil** et de **partage**. »*

# L'Ardéchoise, vers un événement éco-responsable

- L'Ardéchoise traverse des paysages remarquables en partie situés dans le **Parc Naturel Régional des Monts d'Ardèche**.
- Au travers des nombreux circuits, les cyclistes découvrent des richesses patrimoniales, des grands espaces et une biodiversité riche et préservée.



Consciente que ce grand rassemblement a aussi des impacts environnementaux négatifs, l'Ardéchoise s'engage pour **devenir un événement sportif éco-responsable, et une référence en Ardèche.**

## **2. L'éco-responsabilité, une attente de tous les partenaires**

# L'Ardéchoise et l'éco-responsabilité, une attente de tous

La direction



Les cyclistes



Les partenaires  
(fournisseurs,  
sponsors et  
mécènes)



Les salariés et  
les bénévoles



Les habitants et les riverains



Les collectivités : Départements,  
Communautés de Communes



# L'éco-responsabilité, une volonté des dirigeants



**Edito de Gérard MISTLER, président de l'Ardéchoise dans la brochure 2020**

« C'est avec bonheur [...] que notre Ardéchoise accélère son rythme pour de plus en plus **aller vers un événement éco-responsable.**

Comme vous l'avez constaté en 2019, les déchets ont considérablement été réduits. **Cet élan** pour limiter les conséquences négatives sur notre planète **va être poursuivi en 2020.**

Et un rappel à chacune et chacun d'entre vous : ne jetez aucun déchet dans la nature. C'est une façon de **remercier**, c'est une façon d'avoir de la **considération** pour les habitants de ce terroir d'Ardèche, mais aussi du Gard, de la Lozère, de la Haute-Loire et de la Drôme qui savent si bien vous accueillir.

# L'éco-responsabilité, une attente des collectivités

**Discours de Laurent UGHETTO – Président de l'Ardèche lors de l'Assemblée Générale de UCEL – 23 nov. 2019**

**L'Ardèche est en transition.**

**Le Tour de France** a subi des aléas cette année et des réflexions sur les plans de communication et des médias qui **l'accusait d'être un évènement très pollueur**. On a vu tout ce qui avait été déployé avec Christian Prudhomme pour y remédier et **l'Ardéchoise est en avance sur ces questions**.

Les **efforts** qui sont faits, sont non seulement **impératifs**, parce que si on n'est pas capable d'organiser des manifestations moins polluantes, un jour ça nous reviendra dessus et les **gens qui pratiquent nous feront des reproches parce qu'on n'aura pas su rebondir à temps**.

On va continuer également ce travail avec les organisateurs d'Aluna qui aura lieu en juin. On a lancé une réflexion sur l'empreinte carbone par rapport à la planète sur cette manifestation. Car **les expériences des uns et celles qu'on peut prendre à l'extérieur et dans d'autres organisations sont toujours intéressantes pour progresser ensemble**.

**Ce qui se fait sur l'Ardéchoise est exemplaire**. On peut faire mieux, mais on ne peut pas faire mieux tout seul, car il y a aussi des **gens moins organisés que l'Ardéchoise qu'il faut accompagner**.



# L'éco-responsabilité, une attente des collectivités

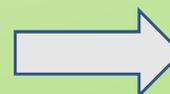
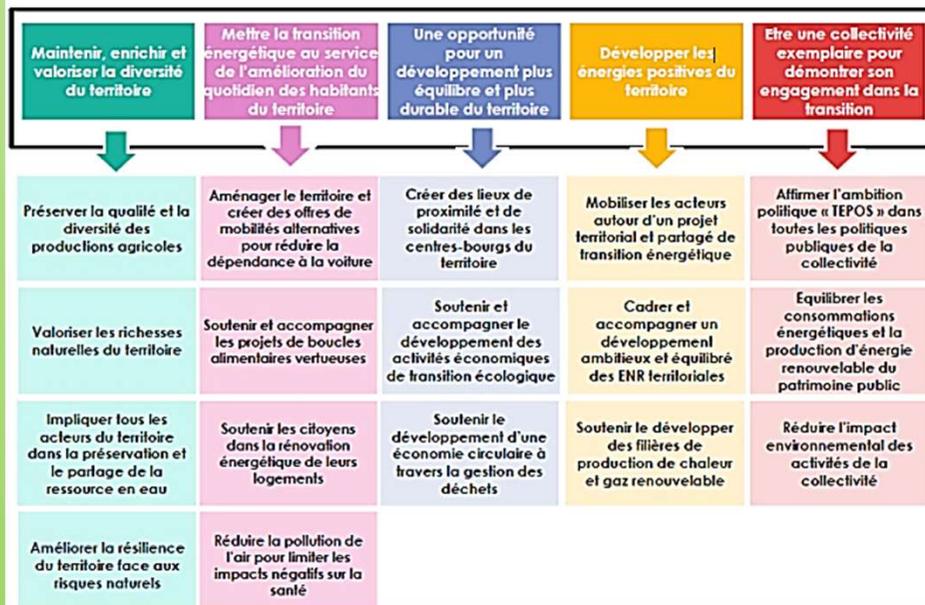


## PCAET Plan Climat Air Energie Territorial

Arche Agglo élabore un PCAET, un projet de territoire qui a pour objectif la mise en œuvre concrète de la transition écologique au travers d'un programme d'actions porté par l'ensemble des acteurs du territoire.

Ce programme d'action est élaboré pour 6 ans.

### / La stratégie du Plan Climat



## Fiche action 3.3.4

**Réduire et gérer les déchets dans les événements culturels et sportifs**

# L'éco-responsabilité, une attente des cyclistes

Les **cyclistes** pratiquent leur sport dans le **milieu naturel**.

Ils sont en général très **concernés par les questions environnementales** qu'ils perçoivent directement : déchets abandonnés au bord des routes, changement climatique, chute de la biodiversité, pollution et dégradation de la qualité de l'air...



Ils veulent ainsi participer à des événements propres et sains, **allient la pratique de leur sport, la découverte de de la nature et préservation de l'environnement**.

Beaucoup agissent au quotidien **pour réduire leurs déchets** en supprimant les emballages et les bouteilles en plastique. Ils pratiquent aussi le **tri sélectif**.

Ils ne comprendraient pas pourquoi l'Ardéchoise ne le ferait pas.

# L'éco-responsabilité pour les bénévoles et les salariés

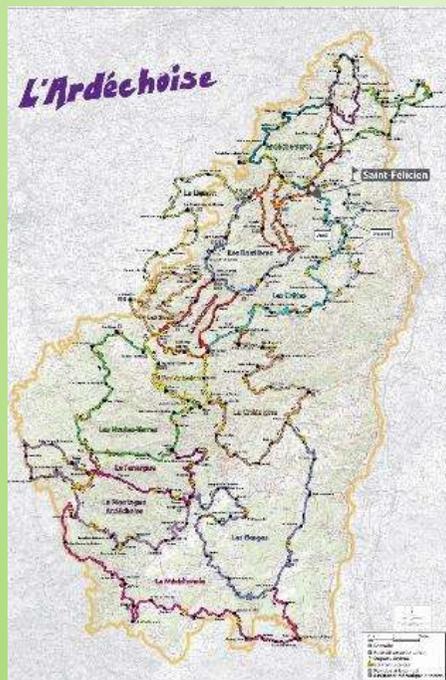
Comme les cyclistes, les salariés et les bénévoles sont souvent **sensibilisés aux questions environnementales et sociales.**

Ils veulent s'investir dans l'**organisation d'événements qui ont des impacts sociaux positifs** – un moment à partager, le dépassement de soi ou encore l'esprit d'équipe – tout en **limitant les impacts négatifs sur l'environnement.**



Ces **bénévoles et ces salariés** voient dans la démarche éco-responsable un sens supplémentaire à leurs actions et une source de motivation et d'engagement.

# L'éco-responsabilité pour les habitants et les riverains



L'Ardéchoise traverse **157 villages** et sillonne la **quasi-totalité du département de l'Ardèche**.

Cela entraîne de nombreuses **contraintes pour les habitants** avec des routes fermées, des difficultés d'accès à certaines voies et des villages qu'il faut traverser avec prudence.

Ils acceptent ces contraintes devant l'engouement suscité par le rassemblement, et les bénéfices que l'Ardéchoise apporte au département.

Ils **refusent par contre les nuisances provoquées** par le passage des cyclistes ou à Saint-Félicien.

- Déchets d'emballage laissés au bord des routes ou lors des ravitaillements
- Hausse du trafic de voitures autour de Saint-Félicien
- Bruit dans le village et sur le stade de Saint-Félicien



## L'éco-responsabilité pour les partenaires (fournisseurs, mécènes, sponsors)

De nombreux partenaires ont engagé des actions pour développer la **RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises)** au sein de leur société:

Production durable, réduction des emballages, gouvernance participative, implication des salariés, soutien aux filières éco-responsables, engagement dans l'agriculture biologique, implication locale, préservation de la ressource en eau, etc...



Ils soutiennent les manifestations sportives, festives et culturelles, conscients des **impacts sociaux positifs qu'elles apportent aux territoires.**

Ils veulent **associer leur nom et leur image à un événement** qui porte ces valeurs. **Ils souhaitent donc que l'Ardéchoise soit pleinement engagée** dans cette voie

# Les opportunités et les risques à ne rien faire



## Opportunités

- Répondre aux **attentes des parties prenantes** :
  - Les **cyclistes** qui veulent participer à un événement propre et sain et qui ne comprennent pas l'abondance de déchets créée lors de l'événement.
  - Les **bénévoles et les salariés** qui voient un sens supplémentaire à leurs actions et une source de motivation et d'engagement.
  - Les **collectivités** : Le département de l'Ardèche et les communautés de communes soutiennent en priorité les manifestations éco-responsables.
  - Les **fournisseurs, les sponsors et les mécènes** : Sensibles aux questions environnementales et/ou engagés sur le bio, ils veulent associer leur nom et leur image à une manifestation qui portent leurs valeurs.
- Devenir un **exemple et un moteur** pour les autres événements ardéchois (sportifs et festivals)

# Les opportunités et les risques à ne rien faire



## Risques

- **Baisse des subventions des collectivités et de partenaires** qui lient le montant de leur subvention à l'atteinte d'objectifs en terme de développement durable.

C'est ce que l'on appelle **l'éco-conditionnalité des aides**.

- **Baisse du nombre de cyclistes** qui rejettent un usage trop important du plastique (très visible via les bouteilles plastiques, les emballages individuels des biscuits, les sacs distribués ou les cadeaux) qui ne correspond pas à l'image du vélo, du sport et de l'Ardèche

### **3. Les objectifs et les actions en cours**

# Les chiffres-clés du développement durable

## Alimentation

- 8 000 plateau-repas en fibre de bambou, avec couverts en bois, gobelets en carton et serviettes en papier recyclé.
- 80 000 bouteilles d'eau distribuées aux cyclistes et sur les ravitaillements
- 35 ravitaillements gérés par l'Ardéchoise le samedi
- 60 000 gobelets Intermarché distribués sur les ravitaillements

## Mobilité

- 4 500 voitures utilisées par les cyclistes, les bénévoles, les exposants et les accompagnateurs pour rejoindre l'événement : 1 voiture pour 2,5 participants

## Déchets

Xxx tonnes de déchets collectés et triés à Saint-Félicien

# Le périmètre de la démarche éco-responsable

**La démarche éco-responsable couvre l'ensemble des activités de l'association l'Ardéchoise :**

- **La course l'Ardéchoise** du samedi, les formules en 2, 3 et 4 jours, ainsi que l'Ardéchoise des jeunes.
- **Les animations** qui se déroulent pendant la semaine de l'Ardéchoise : stands des exposants, repas des bénévoles....
- **Les autres événements** organisés par l'Ardéchoise durant l'année : la fête des bénévoles, l'assemblée générale, la mise sous enveloppes, la galette des rois....
- **Les activités de l'association** durant l'année au siège place des Myrtilles et à l'atelier des « compagnons du mardi ».

# Les objectifs 2020-2021

## A Saint-Félicien :

- **Réduire à la source les déchets générés** par la manifestation : Plastiques (bouteilles, sacs et emballages), papiers, cartons, verre.
- **Améliorer la gestion des déchets produits et le tri sélectif** avec des solutions de réutilisation, de recyclage ou de valorisation pour 100 % des déchets en 2021.
- Proposer **un repas du samedi 100 % bio et local pour 2021** (30 ans de l'Ardéchoise)

## Sur les ravitaillements officiels (35 sites) :

- Proposer des **ravitaillements 100 % vrac** (sans emballages) en 2021
- Proposer une **offre de produits bio** sur les ravitaillements dès 2020
- **Supprimer l'utilisation des bouteilles plastiques** en 2021.
- **Développer le tri sélectif** sur tous les ravitaillements.

# Les actions autour des déchets pour l'année 2020

*Le meilleur déchet, c'est celui qu'on ne produit pas !*

**Diminuer les déchets  
générés lors de l'Ardéchoise en**

- Retrouvant l'usage des gourdes et de l'eau du réseau public
- Chassant les suremballages plastiques
- Supprimant la vaisselle à usage unique : gobelets, assiettes, touillettes et couverts



**Améliorer la gestion des déchets  
produits et le tri sélectif**



# Retrouver l'usage des gourdes et de l'eau du réseau public

**Objectif 2020 :**

**Diminuer de 50 % les bouteilles d'eau en plastique**

**Où :** A St Félicien au départ, sur le stade, et à l'arrivée.

Sur les 35 ravitaillements officiels et dans les autres villages traversés

**Comment :** Utiliser des rampes d'eau branchées sur le réseau public.

Utiliser des jerricanes

Inciter les cyclistes à garder leur gourde après l'arrivée à Saint Félicien



# Retrouver l'usage des gourdes et de l'eau du réseau public

## Résultats

Nombre de bouteilles plastiques (50 cl et 1 l) distribuées

Année	Saint-Félicien Sac des cyclistes 50 cl	Saint-Félicien Arrivée des cyclistes 50 cl	Saint-Félicien Repas 1 l	Ravitaillements 1 l
2017	15 500			
2018	14 800			
2019	14 500			
2020				

# Retrouver l'usage des gourdes et de l'eau du réseau public

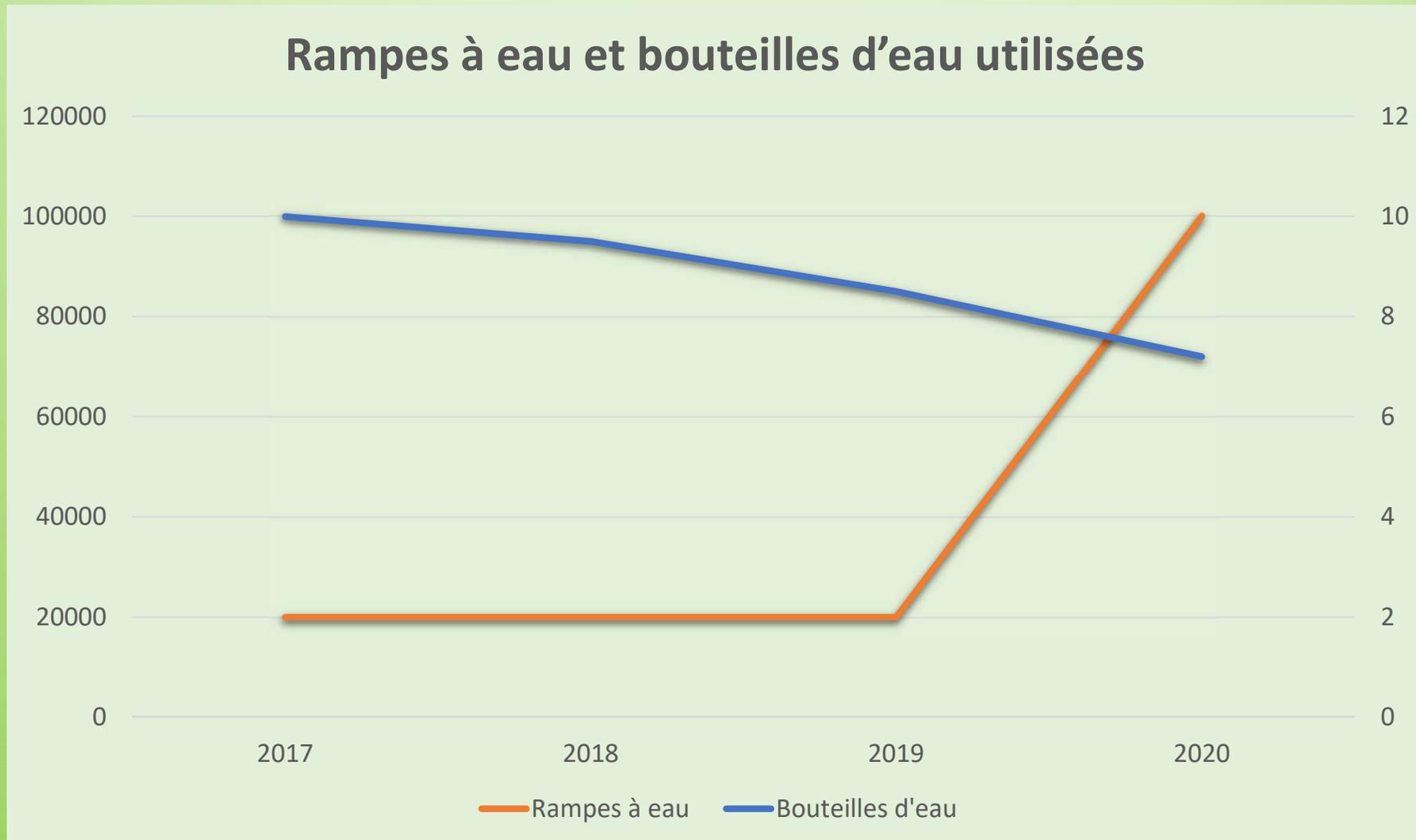
## Résultats

Nombre de rampes à eau déployées

Année	Saint-Félicien	Ravitaillements officiels	Autres villages
2017			
2018			
2019	1	1	
2020			

# Retrouver l'usage des gourdes et de l'eau du réseau public

## Résultats



# Faire la chasse aux suremballages plastiques

## Objectif 2020

Diminuer de 50% les emballages plastiques des aliments distribués

**Où** : sur les ravitaillements, à Saint Félicien (repas, départ), sur l'Ardéchoise des Jeunes,

Grande vigilance pour les sacs et les cadeaux distribués aux cyclistes

**Comment** : Entrer en négociation avec les fournisseurs Intermarché, Brioche Pasquier, Ekibio pour évoluer vers un partenariat éco-responsable

Remplacer les parts individuelles de nourriture sous emballage plastique au profit du vrac (ravitaillements) et des portions (repas)



# Faire la chasse aux suremballages plastiques

## Résultats

- 2019, suppression de 3 emballages plastiques du repas



2018 → 2019



- 2020, disparition du dernier emballage du repas: le sachet de chips
- 2020, remplacement des Pitches par des brioches prétranchées pour les départs sur 2,3 et 4 jours, ainsi que lors de l'ADJ.
- 2020, disparition des emballages plastiques sur les 35 ravitaillements officiels

# Supprimer la vaisselle à usage unique ou non recyclable

## Objectifs 2020

- Supprimer la vaisselle à usage unique sur le stade de Saint-Félicien
- Communiquer auprès des villages pour engager cette transition sur les ravitaillements

**Où** : Sur les ravitaillements et à Saint Félicien

Lors des événements : fêtes des bénévoles, repas de mise sous enveloppes, repas des correspondants.

**Comment** : Utilisation de verres, de vaisselle et de couverts réutilisables ou en matière compostable (bois, fibres de bambou...)



# Supprimer la vaisselle à usage unique ou non recyclable

## Résultats

### A Saint-Félicien

- Le plateau distribué aux cyclistes lors du repas est fabriqué en fibres de canne à sucre. Il est **compostable**.
- Les couverts sont en bois, les verres en cartons et les serviettes en papier recyclé : Tous ces produits sont **compostables**.
- Utilisation de **verres Ecocup ou en carton**

### Sur les ravitaillements :

- Utilisation de **verres Ecocup ou en carton**

### Lors des événements :

- Plateau-repas compostables lors de la fête des bénévoles, et couverts, assiettes et verres réutilisables à l'assemblée générale.

# Améliorer la gestion des déchets et le tri sélectif

## Objectifs 2020 :

- 100% des déchets triés et valorisés à Saint-Félicien
- Développer le tri sélectif dans tous les ravitaillements

**Comment** : En effectuant le tri des déchets le plus rigoureux possible, selon les règles locales (Sytrad, etc...).

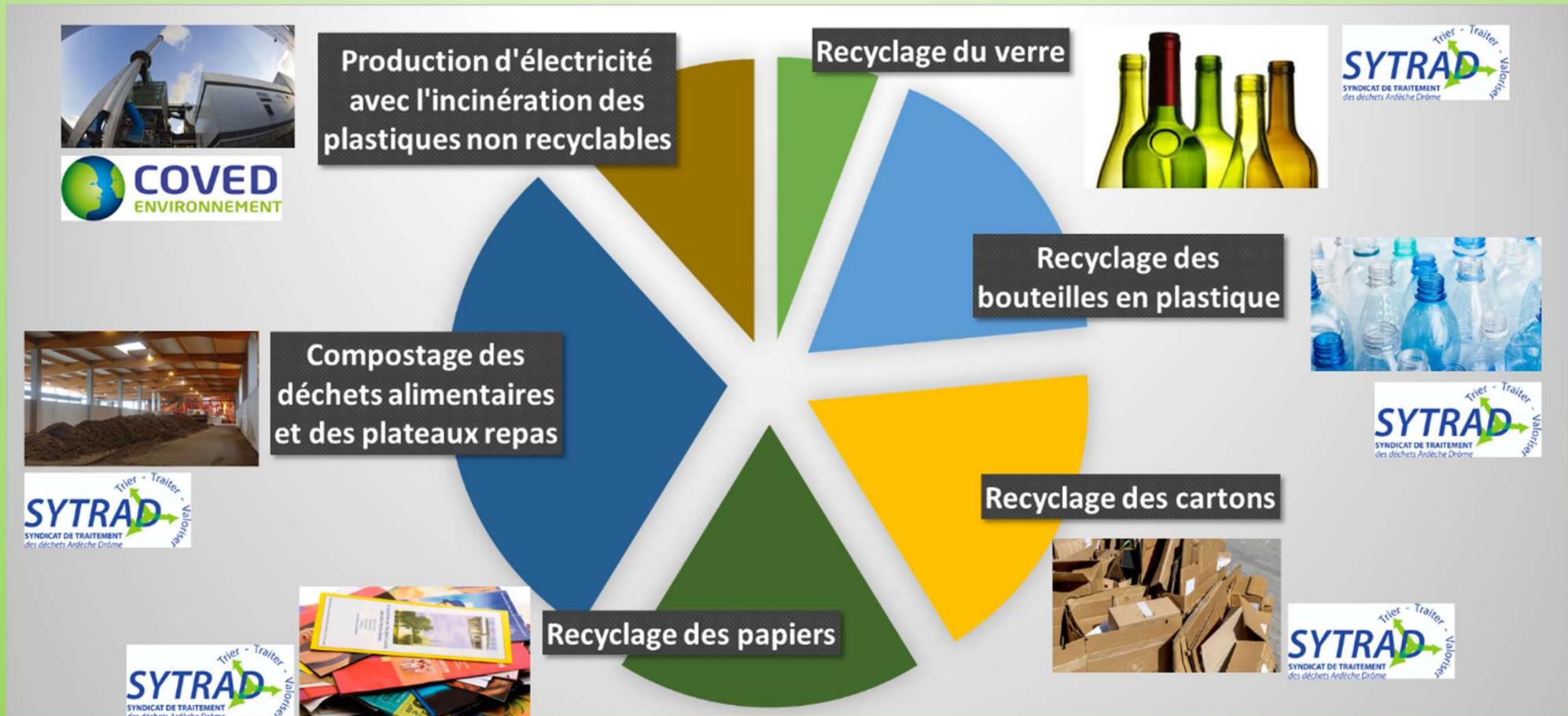
**Où** : Dans les villages et à Saint Félicien

En recherchant des filières plus fines pour le recyclage, le compostage des déchets à Saint-Félicien, etc....



# Améliorer la gestion des déchets et le tri sélectif

## Les différentes filières de tri des déchets existantes à Saint-Félicien



# Améliorer la gestion des déchets et le tri sélectif

## Résultats

# Vers une alimentation bio et locale

Objectifs 2021 :

un repas 100 % bio et local pour les cyclistes à Saint-Félicien

Des produits bio présents sur tous les ravitaillements officiels



# Alimentation bio et locale : Le repas des cyclistes

## Composition du plateau-repas en 2019



Plat	Fournisseur	Bio	Local
Salade de crudités	Kambio (Carte Nature)	Oui	Oui (Loire)
Ravioles	Saint-Jean	Non	Oui (Drôme)
Pain	Boulangeries de Saint-Victor, Arlebosc, etc	Non	Oui (Ardèche)
Fromage de chèvre	Laiterie Carrier	Non	Oui (Ardèche)
Chips	Intermarché	Non	Non
Fruits (oranges, bananes)	Intermarché	Non	Non

# Alimentation bio et locale : Le repas des cyclistes

## Composition du plateau-repas en 2020 (en cours de discussions avec les fournisseurs)

Plat	Fournisseur	Bio	Local
Salade de crudités	Kambio (Carte Nature)	Oui	Oui (Loire)
Salade de taboulé ?	Intermarché	?	Non
Ravioles	Saint-Jean		Oui (Drôme)
Pain	Boulangeries de Saint-Victor, Arlebosc, etc		Oui (Ardèche)
Fromage de chèvre	Laiterie Carrier		Oui (Ardèche)
Fruits : Abricots	Intermarché	?	Oui

En cours de négociation

# Alimentation bio et locale : Les fournisseurs du repas



# Alimentation bio et locale : Les fournisseurs des ravitaillements

	Fournisseur	Bio	Local
<b>Biscuits sur les ravitaillements officiels</b>	Intermarché		Non
<b>Piches et viennoiseries</b>	Brioche Pasquier	Oui en 2020	Oui (Drôme)
<b>Biscuits sur les ravitaillements de l'Ardèche Verte</b>	Ekibio		Oui (Ardèche)
<b>Fromage de chèvre</b>	Laiterie Carrier		Oui (Ardèche)
<b>Pain</b>	Boulangers locaux		Oui (Ardèche)
<b>Fruits (oranges, bananes)</b>	Intermarché	Non	Non
<b>Fruits secs</b>			

**En cours de négociation**

# Alimentation bio et locale : Les fournisseurs des ravitaillements



## Sensibilisation et communication

2018 : Stands dans le gymnase de Saint-Félicien pour communiquer sur la biodiversité

2019 : Stands SYTRAD à Satillieu sur l'AdJ pour sensibiliser les jeunes cyclistes au tri des déchets

2020 : Suppression des ballons plastiques dans tous les villages. Ils seront remplacés par des fleurs réutilisables.

2020 : Réduction importante du nombre de lettres aux riverains

Diminution du nombre de brochures imprimées :

Années	2018	2019	2020
Brochures	100 000	90 000	80 000

# Déplacements et mobilité

- Plateforme de **covoiturage Green Car**
- **Forum de discussion sur le site de l'Ardéchoise pour partager les demandes et les offres de covoiturage**
- Beaucoup de cyclistes viennent en groupe, donc le covoiturage est déjà une réalité (Environ 1 voiture pour 2,5 cyclistes en 2019)
- Comment inciter les utilisateurs proches à plus utiliser le covoiturage ?

*Il faut valoriser les gens qui pratiquent le covoiturage : CF document « Festivals en transition » : Petit déjeuner le matin, proposer un stationnement réservé, faire un jeu « la meilleure expérience du covoiturage », donner des goodies pour identifier les voitures qui covoiturent, un CD ou une playlist à écouter dans la voiture pour commencer à vivre l'événement dans sa voiture ?*

*Ne pas se décourager – Le résultat sera visible sur le long terme*

## Les autres actions

- **Les 15 000 puces numériques des participants sont réutilisées** d'année à année après une remise à zéro
- **3 toilettes sèches** à Saint-Félicien, gérées par Locardèche
- **Actions de sensibilisation** des correspondants et des bénévoles via la lettre mensuelle et le cahier des correspondants.
- **3 réunions de communication** en mars 2020 pour rappeler les consignes aux villages traversés

## Autres pistes de travail

- **Limiter l'utilisation du papier** : nombre de brochures, envoi de circulaires par la poste, impression des accréditations  
→ Stagiaire sur le sujet à partir de Mars 2020
- **Eviter les gaspillages** : ajustement des commandes pour le repas, mise en commun des matériels entre villages, continuation de la braderie, etc.
- **Augmenter la sensibilisation et l'information des cyclistes**, les bénévoles sur les enjeux environnementaux → affichages et ateliers sur l'Ardéchoise des Jeunes
- Donner aux cyclistes un **cadeau ardéchois** et consommable : Par exemple, crème de marrons bio, saucisson ....
- Développer une **bourse entre les villages pour donner une 2<sup>ème</sup> vie aux décors et costumes**

## 4. Communication aux partenaires

*Jean-Pol BADOUARD, Frédéric GONDRAND – Commission Développement Durable*

# Les Partenaires institutionnels

- La Région Auvergne – Rhône-Alpes



- Le Département de l'Ardèche



- La ville de Saint-Félicien



- La Communautés de Communes Arche Agglo



- Le Département de la Haute-Loire



- France 3 Auvergne – Rhône-Alpes



- Le Dauphiné Libéré



- Fédération Française de Cyclisme



# La région Auvergne Rhône-Alpes



- Ajouter des chiffres clés

# Le département de l'Ardèche



- Ajouter des chiffres clés

# Arche Agglo



- Ajouter des chiffres clés

# Les partenaires économiques : les fournisseurs alimentaires

- Intermarché – Les Mousquetaires



- Ekibio (Groupe Léa Nature)



- Brioche Pasquier



- Laiterie Carrier



- Kambio (Groupe Léa Nature)



- Ravioles Saint-Jean



# Les autres partenaires économiques

- Melvita



- Crédit Agricole Sud Rhône - Alpes



- Mavic



- Le Cycle



- C'Pro



- Isostar



- Ekoi



# Intermarché – Les Mousquetaires (fournisseur)



- Ajouter des chiffres clés



## Brioche Pasquier (fournisseur)



### Brioche Pasquier est fournisseur de l'Ardéchoise depuis 1999

En 2019, Brioche Pasquier a donné **32 000 pitches** :

- Des employés de Brioche Pasquier distribuent 1 pitch à chaque cycliste lors de son départ
- 16 000 pitches sont distribués via les ravitaillements

Les pitches sont **emballés individuellement** dans un film plastique, ce qui garantit leur parfaite conservation.

L'emballage est aussi un support de communication.

- Alternative avec des **pitches ou des brioches en vrac**?
- **Quelle communication sans le support de l'emballage ?**
- **Filière pour recycler les emballages plastiques des pitches ?**
- Distribution de **Pitches ou brioches bio** ?

## **4. Rencontre Ardéchoise - Ekibio 19 février 2020**

## Ekibio (mécénat)



Ekibio est partenaire de l'Ardéchoise depuis 2014

Ekibio, ce sont 190 salariés à Peaugres et 66 participants à l'Ardéchoise en 2019

Peaugres est aussi un village traversé par le circuit l'Ardèche Verte le mercredi.



- **Démarche RSE** dans tout le groupe Léa Compagnie Biodiversité, et chez Ekibio (QVT, Achats responsables, Production, énergie, partenariat avec des associations : LPO, Mountain Wilderness, ....)
- Ekibio veut **soutenir uniquement des manifestations éco-responsables**. Ex. avec Pilat Trail et l'association Trail Runner Foundation.

1 personne a été déçue qu' Ekibio soit partenaire de l'Ardéchoise

*... constater le **manque d'implication écologique de l'organisation**, qui ne doute cependant de rien et se fend d'une bonne dose de green washing parce que le repas servi à l'arrivée l'est dans des contenants compostables...*

*..... c'est sans compter tout le **package** qui nous est remis au départ: puces électroniques, lessives chimiques, sacs de sport dont on n'a que faire et suremballés de plastiques, bijou en toc lui aussi sous plastique, le tout dans un **grand sac... évidemment en plastique !***

*... tout au long du parcours, ... boissons dans des gobelets en plastiques, d'autres en carton... mais **une seule poubelle pour tous ces déchets**, alimentaires ou non...*

*... pour finir sur **des oranges et des bananes** alors qu'on est en pleine période des fruits en Ardèche ! Quelle belle promotion du département ...*

*.....ma **colère** de voir cette manifestation largement sponsorisée par Ekibio !*

*....devez cesser d'associer votre nom à ce type d'évènement car cela vous dessert....*

*....je suis **consternée** par tous ceux qui profitent de l'engouement pour le bio et ne songent qu'à en tirer profit sans aucune conscience environnementale... et je suis très **déçue** de devoir constater que vous me semblez en faire partie.*

## Partenariat avec l'Ardéchoise depuis 2014 :

- Mécénat : 10 000 € en 2019
- Dons en nature de 3 000 € : biscuits/objets pour les cyclistes et les bénévoles
- Dons en nature de biscuits aux communes limitrophes qui en font la demande (entre 5 et 10 communes reçoivent 2 cartons de biscuits)
- En contrepartie, l'image de Ekibio est valorisée sur plusieurs supports : la gourde, le dossard (avec 3 logos), la 1<sup>ère</sup> page de la brochure, l'affiche, la feuille de route, la feuille de résultat + des invitations pour des cyclistes

## Une présence forte et régulière des cyclistes de Ekibio sur l'épreuve :



Année	Classement Ekibio	Nombre de cyclistes	Kilomètres parcourus
2015	1 <sup>er</sup>	147	22 735 km
2016	1 <sup>er</sup>	121	19 905 km
2017	1 <sup>er</sup>	101	17 569 km
2018	2 <sup>ème</sup>	80	10 956 km
2019	3 <sup>ème</sup>	66	8 618 km

Ce partenariat entre l'Ardéchoise et Ekibio a tout son sens car les 2 entités **partagent les mêmes valeurs** :

- Un **ancrage local** affirmé sur le territoire ardéchois;
- Une volonté de **développer du lien entre les personnes** : les habitants, les bénévoles, les salariés, les associations;
- Une **engagement fort autour de l'environnement** par le respect de la nature et de la biodiversité, l'offre d'une alimentation saine;
- Le **respect des personnes** et de leur diversité;
- L'encouragement à une **pratique sportive saine** en pleine nature, dont les bienfaits pour la santé sont reconnus.

# Laiterie Carrier (mécène)



- Ajouter des chiffres clés

# Ravioles Saint-Jean (mécène)



- Ajouter des chiffres clés

## Crédit Agricole (sponsor)



- Ajouter des chiffres clés

# Melvita (Sponsor)



## 5. Communication aux bénévoles

*Jean-Pol BADOUARD, Frédéric GONDRAND – Commission Développement Durable*

# Les bénévoles des villages traversés

# Les bénévoles de Saint-Félicien